

	<h1>POLITICA PER LA QUALITÀ</h1>	D16-01	
		25/09/2017	Pag. 1 di 2

L'obiettivo che l'azienda intende perseguire e garantire nel tempo è la sempre maggiore soddisfazione del Cliente.

L'Azienda, per raggiungere ciò, si impone di migliorare la propria attività, la propria organizzazione ed i propri servizi. Il miglioramento richiede pertanto il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è prerequisito fondamentale per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
2. Ogni giorno si deve cercare di perfezionare lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
4. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
5. Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta. Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
6. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.
7. L'Amministratore a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificandovi gli obiettivi dell'Azienda ed individuali. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato dall'Amministratore sviluppare i propri Obiettivi di Qualità.
8. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento, perché rappresentano un importante anello della nostra catena produttiva.
9. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. Deve essere pertanto prevista l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.

 SCHIAVONE impresaschiavone.it	<h1>POLITICA PER LA QUALITÀ</h1>	D16-01	
		25/09/2017	Pag. 2 di 2

L'azienda ritiene inoltre di fondamentale importanza garantire:

- La costante attenzione e prevenzione verso la tutela della salute e delle malattie professionali nonché nei confronti della sicurezza dei propri lavoratori e collaboratori.
- La tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, come fattore importante della propria attività, con particolare attenzione all'utilizzo sostenibile delle risorse, alla protezione del sottosuolo e dell'atmosfera nonché alla tutela dei corpi idrici.
- L'attenzione nella prevenzione delle situazioni di emergenza e la prontezza di risposta alle stesse, attraverso simulazioni di gestione delle emergenze.
- La formazione costante a tutti i lavoratori a secondo delle loro specifiche mansioni sia in termini generali che specifici
- Attenzione alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali.
- Consapevolezza che la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo dei processi e delle materie prime è essenziale per rimanere competitivi.
- Determinazione di basare le decisioni aziendali sull'analisi tempestiva di dati attendibili.
- Impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori.

Questa politica è riesaminata periodicamente, coordinata agli obiettivi del sistema qualità , per assicurare la sua continua rispondenza e adeguatezza a fronte delle evoluzioni societarie, normative e legislative, e delle aspettative delle Parti interessate, in un'ottica di miglioramento continuo.

La politica qualità è a disposizione di tutti i Portatori di Interesse nelle forme opportune al fine di sensibilizzare tutti nel perseguire i principi indicati.

Brescia, 12/03/2018

Direzione Aziendale

Luca Guido Schiavone Ercoli